

## Kunden

### **Wir wollen zufriedene Kunden, externe wie auch interne**

Die Bedürfnisse unserer Kunden sind der Massstab für die qualitäts- und umweltgerechte sowie energieeffiziente Erbringung unserer Dienstleistungen und unserer Liefertermine. Die Verfolgung unserer „Customer-Intimacy-Strategie“, bei der die Erfüllung der Kundenerwartungen im Mittelpunkt steht, ist ausschlaggebend für unseren Unternehmenserfolg und damit für die Sicherheit unserer Arbeitsplätze.

Jeder von uns ist innerhalb des Unternehmens Lieferant für Dienstleistungen und Aufgabenerledigungen und hat damit interne Kunden, die wie externe Kunden mit fehlerfreier Arbeit termingerecht versorgt werden müssen. Aktiver Umweltschutz und sorgsamer Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist Sache eines jeden Mitarbeiters.

## Nachhaltigkeit als Führungsaufgabe

### **Wir berücksichtigen bei unseren Geschäftstätigkeiten die Anforderungen an Qualität, Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutz bei effizienter Energienutzung.**

### **Die konsequente Einhaltung ethischer Grundsätze ist für uns selbstverständlich.**

Unsere Führungskräfte verpflichten sich auf Unternehmensziele und leben diese sichtbar vor. Sie verpflichten sich die wirtschaftlichen Ziele unter der Beachtung der Gebote des Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutzes, der effizienten Energienutzung und der Qualitätserwartungen zu erreichen und stellen die hierfür benötigten Ressourcen zur Verfügung. Durch Information und Kommunikation wird ein qualitäts- und umweltbewusstes Handeln gefördert. Sie motivieren die Mitarbeiter zu ressourcenschonendem, qualitäts- und umweltbewusstem Handeln und geben Ziele zur Umsetzung vor. Dies geschieht unter permanenter Weiterentwicklung der Arbeitssicherheit. Dabei nimmt die Einhaltung sozialer und ethischer Grundsätze sowie der respektvolle Umgang miteinander und mit Partnern einen sehr hohen Stellenwert ein. Die Führungskräfte fördern Zusammenarbeit und bereichsübergreifendes Denken. Bereits beim Einkauf von Produkten, Maschinen und Anlagen erfolgt die Auswahl auch basierend auf deren energieeffizienten Leistung. Im Sinne eines nachhaltigen Führungsstils wird auch ein besonderer Fokus auf die Gesundheit unserer Mitarbeiter gelegt.

## Fehlervermeidung

### **Wir wollen Fehler vermeiden**

Abweichungen von Vorgaben sind Fehler. Sie erhöhen unsere Kosten, die Umweltbelastungen und mindern unsere Wettbewerbsfähigkeit. Wir sind deshalb bestrebt, jegliche Fehler zu vermeiden und auch die Voraussetzungen dazu zu schaffen. Fehlervermeidung hat Vorrang vor Fehlerbeseitigung.

Wir überwachen die eingesetzten Ressourcenverbräuche um Handlungsbedarfe zu identifizieren.

Treten trotz aller vorbeugenden Massnahmen Fehler oder Nichtkonformitäten auf, müssen diese durch methodische und systematische Massnahmen bleibend abgestellt werden.

## Ständige Verbesserung

### **Wir verbessern ständig**

Durch ständige Verbesserung aller administrativen und technischen Abläufe und unserer Dienstleistungserbringung bleiben wir wettbewerbsfähig. Alle Mitarbeiter des Unternehmens leisten dazu ihren Beitrag. Wir verpflichten uns, mit den natürlichen Ressourcen schonend umzugehen, besonders beim Einsatz von Materialien und Energie. Dazu werden Prozesse und Produkte bezüglich ihrer Umweltauswirkungen und Energienutzung ständig analysiert und verbessert. Es ist ein erklärtes Ziel der European Aerosols GmbH sichere und nicht die Gesundheit beeinträchtigende Produkte, mit geringstmöglichen Auswirkungen auf Mensch, Umwelt und das Arbeitsumfeld bei ständiger Verbesserung der Energieeffizienz zu entwickeln und einzusetzen. Negative Umwelt-auswirkungen, wie energiebezogene Emissionen sollen schrittweise mit Hilfe von geeigneten Entwicklungen, Stoffen und Technologien, wie z.B. durch den Einsatz alternativer und erneuerbarer Energien reduziert oder beseitigt werden. Auf dieser Grundlage entwickeln wir Ziele und Programme zur Verbesserung der Umweltleistung, stellen deren ständige Aktualisierung und Weiterentwicklung sicher und bewirken damit die kontinuierliche Verbesserung unserer Dienstleistungen, der Energieeffizienz und des betrieblichen Umweltschutzes.

### Aus- und Weiterbildung

#### **Wir vermitteln das erforderliche Wissen**

Alle Vorgesetzten haben die Verantwortung, dass die Mitarbeiter/innen für ihre Aufgaben gezielt ausgebildet werden. Durch ständiges Training ist dieses Wissen zu erhalten und zu verbessern. Qualifikation und Motivation werden zukunftsorientiert weiterentwickelt.

### Bindende Verpflichtungen / Verantwortung

#### **Wir halten uns an Rechtsvorschriften und andere bindende Verpflichtungen.**

Wir verpflichten uns, alle anwendbaren Rechtsvorschriften in den Bereichen Umwelt, Qualität, Energie, Anlagen- und Arbeitssicherheit sowie andere bindende Verpflichtungen einzuhalten. Interne und externe Überwachungstätigkeiten sichern die Konformität zu den rechtlichen Anforderungen.

### Kommunikation

#### **Wir fördern eine offene Kommunikation**

Eine enge Zusammenarbeit mit Behörden ist für uns wichtig und selbstverständlich. Im Sinne des Umweltschutzes und der Sicherheit wollen wir mit unseren Mitarbeitern, unseren Kunden und Lieferanten sowie interessierten Kreisen aus der Öffentlichkeit offen kommunizieren. Wir beteiligen uns aktiv in verschiedenen Verbänden und Arbeitsgemeinschaften, die sich mit den Belangen des Umweltschutzes und der Ressourcenschonung verbunden fühlen.

### Benchmarking

#### **Wir streben eine Spitzenstellung in unserem Marktsegment an**

Wir messen uns ständig mit den Besten.

In den durch die Geschäftsführung vorgegebenen Zielen wollen wir in unseren Märkten führend sein.

Das neue integrierte Managementsystem verbessert die Chancen erfolgreich im Markt zu bestehen und neue Aufgaben umweltgerecht, ressourcenschonend, energieeffizient und wirtschaftlich erledigen zu können.

Das setzt jedoch voraus, dass wir alle dieses Managementsystem konsequent umsetzen und täglich danach leben.

Dabei wird es unsere Aufgabe sein, diese Grundlage weiterzuentwickeln und kontinuierlich an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen.



---

Thomas Schäfer, Geschäftsführer  
17.11.2021